



Kanal 5 nya medier

Adress: Rådmanngatan 42, Stockholm

Inredningsarkitekter: Lomar arkitekter

Beställare: Kanal 5

Kvadratmeter: 235

Färdigställt: december

Bara för några år sedan hade rumslösningen på Kanal 5 nya medier varit en omöjlighet i Sverige. Ingen hade kommit på tanken att låta en nära 30 meter lång vägg som lutar och svänger tredimensionellt hålla samman 235 kvadratmeter kontor.

Det är inte svårt att förstå att Lomar Arkitekter har hämtat formidén från så kallad virtuell arkitektur där rummets längdfrån längre är fyrkantigt. Men det intressanta är att lösningen är pragmatisk, ett rakt svar på besvärliga förutsättningar. Väggen kom till dels för att slippa se lokalerna söndertrasas av trapphallar, toaletter och pentryn längs en fönsterlös långsida, dels för att hindra ljudvägor från att fritt studsas runt. Nu helar väggen lokalerna, leder besökaren in och genom dem, är på samma gång futuristisk fond och passage. Det är ett starkt grepp som känns ledigt utfört. Synd bara att Kanal 5 inte ville glasa in delar av väggen vilket förmodligen gett ett mer vågat intryck.

Kanal 5 nya medier är en utbyggnad av tevekanalens snart års gamla lokaler – som också Lomar arkitekter har ritat (*Forum* 03 00). Den sträcker sig in i ett sekelskiftshus av Ferdinand Boberg. Lomar Arkitekter har varsamt plockat fram det bättre av det gamla huset: rensat ut skrymmande installationer och frilagt takvalv. Man har velat aktivera mötet mellan gammalt och nytt. I stallet för att skylta över och stöta bort, har de tryckt på ett försök till ömsesidig respekt, ett läge där det ena kan komplettera det andra. Jag kan tycka att det bitvis är snällt utfört, en kompromiss: lagom, varken eller. Vad hade hänt om Ferdinand Boberg visats mindre respekt? Eller om tygnden och grovheten i hans hus fått träda in i lokalerna och brutalt mött den tredimensionella väggen?



Kanal 5 nya medier.

Kanske hade det blivit för lite Kanal 5 då? För den stilkod som råder i resten av Kanal 5:s lokaler är ändå det mest pregnanta även i de nya lokalerna. Det oljade ekgolvet, metalldetaljerna, de praktiska möblerna och, framför allt, de vita väggarerna med Kanal 5:s egna färger: rött och blått, som avledande markörer (när delvis utbytt mot olika violetta nyanser). Det mesta känns sparsmakat men effektivt.

Skilnaderna mellan övriga Kanal 5 och den nya delen är en ökad grad av generalitet. En del av lekfullhet har gått forlorad. Lite sticker ut och överaskar. Samtidigt är vinsten en rumslig skärpa och precision. Det är också den som ger det bestående intrycket.

Tomas Lauri