

Recensioner / Inredningar

Kanal 5



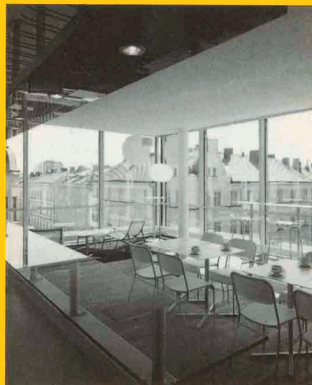
Adress: Rådmanngatan 42
 Inredningsarkitekter: Lomar arkitekter
 Beställare: Kanal 5 Sweden
 Kvadratmeter: 2.100
 Kostnad: ca 3,5 miljoner
 Färdigställt: maj

Sällan har ett svenskt hus känts så tidstypiskt. Kanal 5:s nya huvudkontor är ur varje liten aspekt ett barn av sin tid. Först och främst för att det är byggt i glas, materialet som redovisar allt och därför högakts i dessa år av sekelskiftesboks slut. Populärast är glaset just bland mediabolagen, verkar det, jag tänker på MTV:s kontor vid Times Square i New York, Richard Rogers fantastiska skapelse för Channel 4 i London, eller – för att ta ett närliggande exempel – Johan Celsing's planerade expansion av Bonnierhuset.

Berg arkitektkontor, som ritat 5:ans byggnad, känner naturligtvis till dem allihop. Men i jämförelse står de sig slätt. Min glädje över att äntligen få se ett modernt uttryck i innerstan övergår snabbt i besvikelse. Byggnaden är märkligt anonym trots sin fasad. Egentligen har huset bara en verklig kvalitet – glaset framhäver den spännande inredningen.

Dåligt hus, alltså, och bra inredning – ännu ett tidstecken. Illustrerande är också att den ansvarige inredningsarkitekten, Pontus Lomar, är utbildad husarkitekt. Inredningsprojektet ger honom det kreativa utlopp han förvägras i svenska byggprojekt.

Lomar har med stor entusiasm givit sig i kast med att illustrera Kanal 5:s företagsprofil. Budskapet är tydligt: 5:an är en ung och chosofri kanal som vill möta sin publik ansikte mot ansikte. Programförklaringen får vi redan i den futuristiska entrén med dess restaurang öppen



för allmänheten. Just öppenhet är nyckelordet. Öppna kontorslandskap i rum av fabrikskaraktär avslutas högst upp i personalköket, sandvitt med djupblå mattor. Solstolarna ger en vink om hur avslappnat det faktiskt är här.

Bäst är Lomar när det kommer till de stora greppen. Han regisserar skickligt personalens rörelser genom huset genom att para ihop till synes omaka funktioner. Exempelvis ligger postrummet på ledningsgruppsplanet – alla rör sig om varandra. Spontana mötesplatser kryllar det av, ofta på ganska oväntade och roliga platser, som skrymslet bakom ledningsgruppens vackra snäckformade konferensrum. Och den överraskande blandningen av öppna ytor och små rum gör Lomar elegant till en helhet genom användandet av få möbiltyper och få färger – kanalens egna, rött, vitt och blått. Bitvis är det dessutom ganska roligt. Som i den "immade" glasväggen in till chefen. Går du nära ser du allt, men på lite avstånd är det en ogenomtränglig vägg i silver och guld. "Här sitter chefen," signalerar väggen med mycket ironi.

Samre är Lomar när det gäller den lösa inredningen. Morrison, Arad, Dahlström, Irvine, tyger av paret Eames, och så några italienska ljusmästare från taket. Hippihetsfaktorn är hög men vart tog den ovan nämnda lusten att leka vägen? Möblemanget är lika förutsägbart som – Kanal 5:s programutbud. Och det var väl knappast meningen?

Mark Isitt